

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

POJMY

1. Web

Internetová seznamovací digitální služba dostupná na adrese www.youfindme.cz, umožňující uživatelům vytváření profilů, nahrávání fotografií, zobrazování profilů ostatních uživatelů, vzájemnou komunikaci a využívání identifikačních náramků youfindme.cz.

2. Provozovatel

Společnost Ninepins s.r.o., se sídlem Roháčova 188/37, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČO 07748655, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 306889, která provozuje web youfindme.cz a poskytuje služby podle níže uvedených podmínek.

3. Uživatel

Fyzická osoba starší 18 let, která si na Webu vytvoří uživatelský účet a zakoupí placené členství. Uživatel může být pouze spotřebitel ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Uživatel má veškerá práva spotřebitele dle právních předpisů České republiky, zejména občanského zákoníku a zákona o ochraně spotřebitele. Uživatel odpovídá za správnost údajů uvedených při registraci a za jednání provedené prostřednictvím svého účtu.

4. Uživatelský účet

Osobní účet vytvořený uživatelem na Webu, který slouží k využívání služeb youfindme.cz.

5. Identifikační náramky youfindme.cz

Fyzické identifikační prostředky dodávané Provozovatelem Uživateli jako součást placeného členství, a to tři kusy náramků a tři kusy vizitek, každý s unikátním kódem a odkazem na web youfindme.cz. Tyto náramky a vizitky umožňují třetím osobám prostřednictvím unikátního kódu dohledat profil Uživatele na Webu. Další náramky lze objednat za poplatek dle ceníku.

6. Cookies

Malé datové soubory ukládané v zařízení uživatele při používání Webu, sloužící zejména k jeho správnému fungování, analýze návštěvnosti a zabezpečení přihlášení. Podrobnosti jsou uvedeny v samostatném dokumentu o používání cookies.

ČLÁNEK I. – ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) upravují práva a povinnosti mezi Provozovatelem a Uživatelem při poskytování a užívání seznamovací digitální služby youfindme.cz (dále jen „**Služba**“).
2. Službu poskytuje Provozovatel prostřednictvím Webu, a to v rozsahu stanoveném těmito Podmínkami a nabídkou zveřejněnou na Webu.
3. Služba spočívá zejména (nikoli výhradně) v:
 - a) umožnění vytvoření a správy Uživatelského účtu,
 - b) zobrazení a vyhledávání profilů ostatních Uživatelů,
 - c) vzájemné komunikaci mezi Uživateli prostřednictvím Webu,
 - d) poskytování dalších funkcí digitální seznamovací platformy v rámci placeného členství.
4. Součástí každého placeného členství je poskytnutí tří identifikačních náramků youfindme.cz a šesti vizitek, z nichž každý obsahuje unikátní kód a odkaz na Web. Tyto náramky slouží k identifikaci Uživatele v offline prostředí a umožňují třetím osobám dohledat jeho profil na Webu prostřednictvím uvedeného kódu. Další náramky nebo vizitky si může Uživatel objednat za poplatek dle aktuálního Ceníku.

ČLÁNEK II. – UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Smlouva o poskytování Služby (dále jen „**Smlouva**“) je uzavírána prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, a to registrací Uživatele a úhradou ceny placeného členství.
2. Smlouva je uzavřena okamžikem připsáním platby za zvolené placené členství.
3. Smlouva se uzavírá v českém jazyce. Provozovatel uchovává elektronické záznamy o uzavření Smlouvy pro své interní účely. Uživatel je oprávněn požádat Provozovatele o sdělení základních údajů o uzavřené Smlouvě prostřednictvím kontaktních údajů Provozovatele.

ČLÁNEK III. – REGISTRACE

1. Uživatelem se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let, která je plně svéprávná.
2. Uživatel je při registraci povinen uvádět pravdivé, přesné a aktuální údaje, zejména své skutečné jméno a příjmení. Uživatel nesmí vystupovat pod falešnou identitou ani používat údaje jiné osoby.
3. Registrace probíhá vyplněním registračního formuláře a potvrzením těchto Podmínek. Registrace je dokončena ověřením e-mailové adresy Uživatele kliknutím na ověřovací odkaz.
4. Uživatel je povinen chránit své přihlašovací údaje a nesmí je sdělovat třetím osobám. Za veškeré jednání provedené prostřednictvím jeho Uživatelského účtu odpovídá Uživatel.
5. Uživatelský účet je osobní a nepřenositelný. Uživatel není oprávněn umožnit užívání svého účtu třetím osobám ani převést práva a povinnosti ze Smlouvy na jinou osobu bez předchozího souhlasu Provozovatele.

ČLÁNEK IV. – POPIS SLUŽBY A ROZSAH ČLENSTVÍ

1. Služba je poskytována jako placená digitální služba spočívající v umožnění vyhledávání a navazování kontaktů mezi Uživateli prostřednictvím Webu po dobu sjednaného členství. Bez úhrady ceny placeného členství nelze Službu využívat.
2. Provozovatel poskytuje Službu formou časově omezeného členství na dobu:
 - a) 3 měsíců,
 - b) 6 měsíců,nebo na jinou dobu uvedenou v aktuální nabídce na Webu (dále jen „Členství“).
3. Členství zahrnuje zejména:
 - a) možnost vytvoření, úpravy a správy Uživatelského profilu,
 - b) možnost vyhledávání a zobrazování profilů ostatních Uživatelů v rozsahu dle nastavení Webu,
 - c) možnost vzájemné komunikace mezi Uživateli prostřednictvím komunikačního systému na Webu,
 - d) přístup k dalším funkcím seznamovací digitální platformy youfindme.cz uvedeným v aktuální nabídce na Webu,
 - e) poskytnutí tří identifikačních náramků youfindme.cz a šesti vizitek dle článku I. odst. 4 těchto Podmínek.
4. Konkrétní funkce a rozsah Služby pro jednotlivé varianty Členství jsou vždy uvedeny v aktuální nabídce na Webu. Provozovatel je oprávněn tyto funkce a rozsah Služby přiměřeně měnit, pokud tím nedojde k nepřiměřenému zhoršení Služby pro Uživatele, který má již sjednané Členství.
5. Služba je poskytována prostřednictvím Webu přístupného prostřednictvím běžných internetových prohlížečů. Uživatel je povinen si na vlastní náklady zajistit odpovídající technické vybavení a internetové připojení. Veškeré náklady spojené s pořízením, provozem a údržbou technického vybavení, připojením k internetu a používáním prostředků komunikace na dálku hradí Uživatel sám.
6. Provozovatel může v rámci zlepšování a údržby Služby provádět její aktualizace a změny, zejména technické úpravy a úpravy uživatelského rozhraní. O podstatných změnách, které mohou mít vliv na užívání Služby, Provozovatel Uživatele přiměřeným způsobem informuje prostřednictvím Webu nebo e-mailem.

ČLÁNEK V. – CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cena Služby je stanovena dle délky zvoleného Členství a je vždy uvedena v aktuálním Ceníku zveřejněném na Webu.
2. Před odesláním objednávky je Uživatel zřetelně informován o ceně zvoleného Členství, délce jeho trvání, rozsahu Služby a způsobech úhrady. Odesláním objednávky Uživatel potvrzuje, že se s těmito informacemi seznámil.
3. Členství je možné uhradit následujícími platebními metodami:
 - a) platební kartou prostřednictvím platební brány,
 - b) prostřednictvím Apple Pay,
 - c) případně jinou platební metodou, kterou Provozovatel výslovně uvede v objednávkovém formuláři.

4. Provozovatel není poskytovatelem platebních služeb. Odpovědnost za průběh platebních transakcí nese příslušný poskytovatel platební brány. Provozovatel neuchovává údaje o platebních kartách mimo rozsah nezbytný pro zpracování platby dle pravidel poskytovatele platebních služeb.
5. Smlouva je uzavřena okamžikem připsání platby za zvolené Členství na účet Provozovatele nebo potvrzením úspěšné platby platební bránou.
6. Provozovatel nikdy neprovádí automatické strhávání plateb ani automatické prodlužování Členství. Po uplynutí sjednané doby Členství Smlouva končí.
7. Nejpozději 7 kalendářních dnů před skončením Členství Provozovatel zašle Uživateli informační e-mail o blížícím se konci Členství s informací o možnosti zakoupit nové období.
8. Členství je Uživateli zpřístupněno bez zbytečného odkladu po připsání platby nebo potvrzení úspěšné transakce.

ČLÁNEK VI. – NÁRAMKY YOUFINDME.CZ

1. Součástí každého placeného Členství je poskytnutí tří identifikačních náramků youfindme.cz a šesti vizitek s unikátními kódy a odkazem na Web (dále jen „**Náramek**“). Každý Náramek obsahuje kód jednoznačně propojený s Uživatelským účtem.
2. Náramek slouží k identifikaci Uživatele v offline prostředí a umožňují třetím osobám zobrazit nebo dohledat jeho Uživatelský profil prostřednictvím kódu uvedeného na vizitce nebo Náramku.
3. Provozovatel zašle Náramky na doručovací adresu, kterou Uživatel uvedl při objednávce Členství. Uživatel je povinen uvést správnou a úplnou doručovací adresu.
4. Náramky jsou odeslány nejpozději do 14 dnů ode dne vzniku nároku na jejich dodání, tj. ode dne připsání úhrady za Členství. Lhůta 14 dnů je maximální lhůtou pro dodání.
5. Náklady na dodání prvních tří Náramků a šesti vizitek nese Provozovatel, pokud není na Webu výslovně uvedeno jinak.
6. Další Náramky nebo vizitky si může Uživatel objednat za cenu uvedenou v aktuálním Ceníku. Tyto dodatečné Náramky nejsou součástí Členství.
7. Nebezpečí škody na Náramcích přechází na Uživatele okamžikem jejich převzetí. Uživatel je povinen Náramky po převzetí zkontrolovat a případné zjevné vady oznámit Provozovateli bez zbytečného odkladu.
8. Reklamáce vad Náramků se řídí článkem XI. těchto Podmínek. Za vadu se považuje zejména:
 - a) mechanické poškození způsobené již při dodání,
 - b) nečitelnost unikátního kódu,
 - c) nesprávný počet dodaných Náramků nebo vizitek.
9. Náramky nejsou určeny k použití jako bezpečnostní nebo zdravotní pomůcka. Provozovatel neodpovídá za jakékoli škody způsobené jejich nevhodným nebo nebezpečným používáním.

ČLÁNEK VII. – OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Provozovatel při poskytování Služby zpracovává osobní údaje Uživatelů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a dalšími právními předpisy na ochranu osobních údajů.
2. Rozsah, účely a dobu zpracování osobních údajů, práva Uživatele a způsob jejich uplatnění upravují Zásady zpracování osobních údajů, které jsou dostupné na Webu.
3. Uživatel bere na vědomí, že pro řádné poskytování Služby je nezbytné zpracování jeho osobních údajů v rozsahu uvedeném v Zásadách zpracování osobních údajů.
4. Provozovatel se zavazuje chránit osobní údaje Uživatelů a nepředávat je třetím osobám s výjimkou subjektů uvedených v Zásadách zpracování osobních údajů nebo pokud mu tuto povinnost ukládá právní předpis.

ČLÁNEK VII. – POVINNOSTI UŽIVATELE A PRAVIDLA CHOVÁNÍ

1. Uživatel je povinen používat Službu výhradně k osobním a nekomerčním účelům a v souladu s těmito Podmínkami, právními předpisy a dobrými mravy.
2. Uživatel se zavazuje uvádět ve svém profilu pouze pravdivé, přesné a aktuální údaje. Uživatel nesmí vytvářet falešné profily, používat identitu jiné osoby ani uvádět informace, které mohou uvést ostatní Uživatele v omyl.
3. Uživatel nesmí v rámci Služby ani při používání náramků youfindme.cz:
 - a) uvádět nebo šířit hanlivý, vulgární, sexuálně explicitní, násilný, diskriminační či jinak nevhodný obsah,
 - b) obtěžovat, urážet, vyhrožovat nebo jinak nevhodně kontaktovat jiné Uživatele,
 - c) šířit pornografii, erotické fotografie nebo odkazy na ně,
 - d) zveřejňovat komerční sdělení, reklamu, nabídky služeb či jiné propagační materiály,
 - e) šířit viry, škodlivý software či jiný digitální obsah schopný narušit funkčnost Služby.
4. Profilová fotografie Uživatele musí odpovídat jeho aktuální podobě. Provozovatel je oprávněn odstranit fotografie:
 - a) rozmazané či vysoce nekvalitní, z nichž nelze jednoznačně rozeznat obličej Uživatele
 - b) nezobrazující obličej Uživatele,
 - c) zachycující jiné osoby bez jejich souhlasu,
 - d) obsahující erotiku, vulgaritu nebo jiný nepřipustný obsah.
5. Uživatel odpovídá za veškeré jednání provedené prostřednictvím jeho Uživatelského účtu.
6. Uživatel nesmí umožnit třetím osobám přístup k účtu ani jej předat jiné osobě.
7. Uživatel nesmí Službu nebo její části kopírovat, šířit, upravovat, prodávat ani jinak komerčně využívat. Jakékoliv užití databáze, algoritmů, uživatelských profilů nebo ostatních částí Služby nad rámec osobních účelů je zakázáno.
8. Provozovatel je oprávněn bez předchozího upozornění odstranit obsah Uživatele, zablokovat jeho účet nebo omezit přístup ke Službě, pokud má důvodné podezření, že Uživatel:
 - a) porušil jakékoli ustanovení těchto Podmínek,
 - b) uvedl nepravdivé údaje,
 - c) jedná v rozporu s právními předpisy,
 - d) zneužívá náramky youfindme.cz k jiným než povoleným účelům,
 - e) obtěžuje ostatní Uživatele nebo jiným způsobem narušuje bezpečné prostředí Služby.

9. Uživatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Provozovatel je oprávněn kontrolovat údaje a obsah zveřejněný Uživateli za účelem ověření jejich souladu s těmito Podmínkami a právními předpisy. Provozovatel je oprávněn nevhodný, nepravdivý nebo zakázaný obsah odstranit.
10. Porušení povinností uvedených v tomto článku se považuje za závažné porušení Smlouvy, které může vést ke zrušení Uživatelského účtu. Uživatel v takovém případě nemá nárok na vrácení ceny za již poskytnuté nebo započaté Členství.

ČLÁNEK IX. – UKONČENÍ SMLOUVY A ZRUŠENÍ ÚČTU

1. Uživatel je oprávněn kdykoliv ukončit Smlouvu jednostranným oznámením doručeným Provozovateli nebo smazáním svého Uživatelského účtu prostřednictvím Webu. Smlouva je ukončena okamžikem smazání Uživatelského účtu.
2. Uživatel bere na vědomí, že ukončením Smlouvy nebo smazáním Uživatelského účtu mu nevzniká nárok na vrácení již zaplacené ceny za Členství, ledaže mu toto právo výslovně přiznávají právní předpisy.
3. Provozovatel je oprávněn zrušit Uživatelský účet nebo omezit přístup Uživatele ke Službě zejména v případě, že:
 - a) Uživatel závažně nebo opakovaně poruší tyto Podmínky,
 - b) Uživatel uvedl při registraci nepravdivé údaje nebo vystupuje pod falešnou identitou,
 - c) Uživatel porušuje právní předpisy,
 - d) Uživatel obtěžuje jiné Uživatele nebo šíří nepřípustný obsah,
 - e) Uživatel umožní třetí osobě využívat svůj Uživatelský účet,
 - f) Uživatel zneužívá náramky youfindme.cz nebo je používá způsobem odporujícím účelu Služby.
4. V případě zrušení Uživatelského účtu Provozovatelem z důvodu závažného porušení Podmínek nemá Uživatel nárok na vrácení ceny za již zaplacené Členství ani jeho poměrné části.
5. Pokud Provozovatel zruší Uživatelský účet z důvodu na jeho straně, který není způsoben porušením povinností Uživatele, vrátí Uživateli poměrnou část ceny za období, během kterého již nebude možné Službu čerpat. Takovým důvodem jsou technické důvody či ukončení poskytování Služby ze strany Poskytovatele.
6. Po skončení zaplaceného období Členství je Uživatelský účet automaticky deaktivován. Deaktivovaný účet není viditelný ostatním Uživatelům, nelze prostřednictvím něj komunikovat a není zahrnut ve vyhledávání. Uživatel může účet kdykoliv opět aktivovat zakoupením nového Členství.
7. Provozovatel je oprávněn deaktivovat Uživatelský účet také z důvodu dlouhodobé neaktivity, tj. pokud se Uživatel nepřihlásil po dobu delší než 12 měsíců. Provozovatel zašle Uživateli upozornění alespoň 14 dní před plánovanou deaktivací na e-mail uvedený v Uživatelském účtu.
8. Deaktivace účtu však nemá za následek okamžité smazání osobních údajů a dat Uživatele, která Provozovatel uchovává po dobu 24 měsíců od deaktivace.
9. Uživatel má právo kdykoliv požádat Provozovatele o úplný výmaz Uživatelského účtu a všech osobních údajů, které již Provozovatel není povinen dále uchovávat. Výmaz Provozovatel provede bez zbytečného odkladu. Po úplném výmazu již není možné účet obnovit a pro opětovné využití Služby musí Uživatel provést novou registraci.

ČLÁNEK X. – ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY UŽIVATELEM

1. Uživatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření.
2. Uživatel bere na vědomí, že podle § 1837 písm. a) občanského zákoníku nemůže odstoupit od Smlouvy, pokud Provozovatel poskytl Službu v plném rozsahu s předchozím výslovným souhlasem Uživatele před uplynutím lhůty pro odstoupení a Uživatel byl o této skutečnosti poučen.
3. Uživatel bere na vědomí, že digitální Služba je mu poskytována okamžikem přihlášení do Uživatelského účtu po úhradě členství.
4. Pokud se Uživatel do účtu přihlásí před uplynutím 14 dnů od uzavření Smlouvy, dává tím Provozovateli výslovný souhlas s okamžitým zahájením poskytování Služby a potvrzuje poučení, že tím zaniká jeho právo odstoupit od Smlouvy podle § 1837 písm. a) občanského zákoníku.
5. Pokud se Uživatel do svého účtu nepřihlásí a nezačne Službu využívat, může ve lhůtě 14 dnů od uzavření Smlouvy od Smlouvy odstoupit.
6. Uživatel může od Smlouvy odstoupit pouze některým z následujících způsobů:
 - a) e-mailem zaslaným na kontaktní adresu Provozovatele uvedenou v těchto Podmínkách,
 - b) poštovní zásilkou doručenou na adresu sídla Provozovatele.Odstoupení musí mít podobu jednoznačného prohlášení Uživatelovy vůle od Smlouvy odstoupit.
7. Provozovatel vrátí Uživateli všechny přijaté platby nejpozději do 14 dnů ode dne doručení odstoupení. Provozovatel použije stejný platební prostředek, který Uživatel použil při úhradě, ledaže se strany dohodnou jinak.
8. Součástí Služby je poskytnutí tří identifikačních náramků a šesti vizitek. Pokud Uživatel odstoupí od Smlouvy poté, co mu byly tyto předměty doručeny, je povinen je podle § 1829 odst. 2 občanského zákoníku vrátit Provozovateli bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení. Uživatel nese náklady spojené s jejich vrácením.
9. Provozovatel není povinen vrátit Uživateli zaplacenou cenu, dokud mu náramky a vizitky nebudou vráceny nebo dokud Uživatel neprokáže, že je odeslal.

ČLÁNEK XI. – REKLAMACE A PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Uživatel je oprávněn uplatnit práva z vadného plnění, pokud Služba nebo poskytnuté identifikační náramky youfindme.cz neodpovídají uzavřené Smlouvě, těmto Podmínkám nebo popisu uvedenému na Webu.
2. Vadou Služby se rozumí zejména situace, kdy Služba není dostupná nebo nefunguje v rozsahu, který byl sjednán, neobsahuje ujednané nebo rozumně očekávatelné funkce, není poskytována v odpovídající kvalitě, bezpečnosti nebo kompatibilitě, nebo pokud nejsou dodány nezbytné aktualizace v rozsahu vyžadovaném právními předpisy.
3. Vadou Služby není nedostatek způsobený nevyhovujícím technickým vybavením Uživatele, jeho internetovým připojením, neprovedením aktualizace, kterou Uživatel odmítl nebo zanedbal, ani krátkodobým výpadkem služby souvisejícím s údržbou nebo úpravami systému.
4. Za vadu poskytnutých náramků nebo vizitek se považuje zejména poškození nebo vada materiálu při převzetí, nečitelné či nefunkční unikátní kódy nebo dodání nesprávného počtu

kusů. Vadou není běžné opotřebení ani poškození způsobené nevhodným zacházením Uživatelé.

5. Uživatel je povinen uplatnit reklamaci bez zbytečného odkladu po zjištění vady, nejpozději však v zákonných lhůtách. Reklamaci lze podat e-mailem na kontaktní adresu uvedenou na Webu, nebo doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele.
6. Reklamace by měla obsahovat zejména identifikaci Uživatelé, popis vady a její projevy, označení Služby nebo náramků, kterých se týká, a požadovaný způsob vyřízení.
7. Provozovatel po obdržení reklamace potvrdí její přijetí a informuje Uživatelé o dalším postupu. Reklamace bude vyřízena v přiměřené době, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud právní předpisy nestanoví lhůtu kratší.
8. V případě oprávněné reklamace má Uživatel právo zejména na odstranění vady, dodání nových náramků bez vady, přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupení od Smlouvy, jde-li o podstatné porušení Smlouvy. Odstoupení není možné, jedná-li se o vadu nepodstatnou.
9. Pokud Provozovatel vrací Uživateli peněžní částku z důvodu vadného plnění, vrátí ji bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne uplatnění příslušného práva, a to stejným způsobem, jakým byla platba provedena, ledaže se strany dohodnou jinak a Uživateli tím nevzniknou další náklady.

ČLÁNEK XII. – KOMUNIKACE A DORUČOVÁNÍ

1. Veškerá komunikace mezi Provozovatelem a Uživatелеm probíhá prostřednictvím e-mailové adresy, rozhraní Webu, případně písemně poštou, není-li v těchto Podmínkách stanoveno jinak.
2. Kontaktní e-mailová adresa Provozovatelé je uvedena na Webu. Uživatel je povinen používat k doručení svých podání výhradně kontaktní údaje Provozovatelé uvedené v těchto Podmínkách nebo na Webu.
3. Provozovatel doručuje Uživateli zprávy zejména prostřednictvím e-mailu uvedeného v jeho Uživatelském účtu. Uživatel odpovídá za to, že jeho e-mailová adresa je funkční a pravidelně kontrolována.
4. E-mail je doručen okamžikem, kdy je zpráva odeslána z e-mailové schránky Provozovatelé, ledaže Uživatel prokáže, že se bez své viny nemohl seznámit s jejím obsahem.
5. Písemnost zasláná prostřednictvím provozovatelé poštovních služeb je doručena okamžikem převzetí Uživateli zástupcem nebo Uživateli osobou, případně marným uplynutím úložní lhůty.
6. Uživatel je povinen uvádět své kontaktní údaje pravdivě a aktuálně. Změní-li Uživatel e-mailovou nebo poštovní adresu a Provozovatelé o tom neinformuje, považuje se doručení na poslední známý údaj za platné.

ČLÁNEK XIII. – ZMĚNY PODMÍNEK

1. Provozovatel je oprávněn tyto Podmínky jednostranně měnit nebo doplňovat, je-li to nezbytné zejména z důvodu změny právních předpisů, technického rozvoje Služby, bezpečnostních požadavků nebo úpravy rozsahu poskytovaných funkcí.
2. Provozovatel oznámí Uživateli změnu Podmínek prostřednictvím e-mailu uvedeného v jeho Uživatelském účtu nebo prostřednictvím oznámení na Webu, a to nejméně 14 dnů před nabytím účinnosti nové verze Podmínek.
3. Uživatel má právo změny Podmínek odmítnout a Smlouvu vypovědět, a to nejpozději do dne předcházejícího dni účinnosti nové verze Podmínek. V takovém případě smlouva skončí dnem předcházejícím účinnosti nových Podmínek.
4. Pokud Uživatel nové znění Podmínek výslovně neodmítne postupem podle předchozího odstavce, má se za to, že je akceptoval a Provozovatel bude dále poskytovat Službu podle změněné verze Podmínek.

ČLÁNEK XIV. – ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Právní vztahy mezi Provozovatelem a Uživatелеm se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
2. V případě spotřebitelského sporu mezi Provozovatelem a Uživatелеm je Uživatel oprávněn obrátit se na Českou obchodní inspekci, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, která je příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Bližší informace jsou dostupné na www.coi.cz
3. Uživatel může využít také platformu pro řešení sporů online (ODR) zřízenou Evropskou komisí, dostupnou na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
4. Pokud se některé ustanovení těchto Podmínek stane neplatným nebo neúčinným, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení. Neplatné či neúčinné ustanovení bude nahrazeno ustanovením, které svým účelem a povahou nejlépe odpovídá původnímu záměru.
5. Tyto Podmínky nabývají účinnosti ke dni 1.1.2026.